

Concurso Externo CE-18-2018



16 noviembre
2018

Plaza Vacante (1): Profesional Investigación Mercado (Tiempo Definido)

Dependencia: Servicio al Cliente y Mercadeo

Salario Base: ¢749.597,06

DESCRIPCIÓN GENERAL DEL PUESTO:

- Analizar y evaluar los elementos competitivos de diferenciación en el mercado, tales como fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de la competencia.
- Realizar propuestas de productos y/o servicios, de acuerdo a las evaluaciones de mercado y servicio que se realicen para los diferentes negocios o subsidiarias.
- Dirigir la ejecución del estudio de viabilidad que contempla lo económico, social, legal, técnico, político, mercadológico, ambiental y responsabilidad social para las investigaciones de productos o servicios
- Planear, dirigir y analizar estudios de mercadeo, resultados y apoyar en el desarrollo del producto y/o servicio nuevo o existente.
- Supervisar que los estudios de competencia se realicen con el fin de buscar una ventaja competitiva en un producto o la prestación de un servicio de los negocios y subsidiarias
- Desarrollar los estudios para plantear la mejora de los productos y servicios empresariales. Supervisar el plan de mercadeo en conjunto con las estrategias de promoción y venta para la empresa, para que estas sean las más idóneas de acuerdo al mercado, servicio y/o producto y necesidades de los clientes.
- Determinar los perfiles de los clientes al que se va dirigir la oferta para que se establezca el tipo de cliente. Determinar y formular las expectativas insatisfechas de los clientes para realizar la estrategia que responda a esos intereses del cliente.
- Diseñar mecanismos de mejora para los clientes de acuerdo al Plan de mercadeo así como la propuesta de necesidades de los mismos en servicios existentes, para posteriormente remitirla a los negocios del subproceso Propuestas de diseño de proyectos, innovación y mejora.
- Supervisar la implementación de herramientas condiciones técnicas, legales del mercado, para el cumplimiento de los objetivos de investigación.

REQUISITOS SOLICITADOS:

- Formación requerida: 1) Licenciatura en comunicación de Mercadeo o Ingeniería Industrial o Periodismo o Administración de Empresas con énfasis en mercadeo y ventas deseable con Maestría en Administración de Proyectos 2) Bachiller en cualquiera de las anteriores opciones pero con una Maestría en Administración de Proyectos
- Experiencia: +2 años en gestión, mejora o desarrollo de los productos/servicios o investigación de estudios de mercado
- Incorporado colegio respectivo
- Licencia B1

COMPETENCIAS:

- Administración de proyectos

Fecha Limite:

**20 noviembre
2018**

Para Ofertar, favor registrarse en www.esph-sa.com, Oportunidad Laboral "Ingresar Curriculum". Gracias



- Análisis e interpretación de datos estadísticos, de macroentorno, de indicadores económicos y financieros
- Mercadotecnia
- Redacción de informes

DATOS ADICIONALES:

- Contrato por tiempo definido



FACTORES DE SELECCIÓN:

Formación académica	Experiencia afín al puesto	Competencias	Entrevista	Total
20%	30%	25%	25%	100%